**Kwestionariusz dla Klienta**

**Opracowanie tekstu/tekstów**

Prosimy o możliwie obszerne wypełnienie kwestionariusza. Podane przez Państwa informacje umożliwią nam stworzenie tekstu spełniającego Państwa oczekiwania, dokładnie odpowiadającego Państwa intencjom. Dzięki temu skróci się czas realizacji usługi, unikniemy również poprawek. Informacje zawarte w kwestionariuszu są podstawą do zgłoszenia ewentualnej reklamacji.

**Prosimy się nam przedstawić: nazwa firmy/marki/produktu, profil działalności:**

……….

**Jeśli wyodrębnili już Państwo grupę docelową, prosimy o jej opisanie. Kim jest Państwa „idealny klient”? Na przykład: seniorzy, mieszkańcy aglomeracji, rolnicy, młode matki etc.**

……….

**Czy tekst ma mieć charakter (prosimy o pogrubienie i oznaczenie kolorem):**

1. Artykułu na blog
2. Artykułu sponsorowanego
3. Artykułu specjalistycznego
4. Tekstu marketingowo-wizerunkowego na stronę internetową
5. Opisu produktu do sklepu online
6. Tekstu do ulotki, folderu lub innych materiałów reklamowych

**Prosimy o wskazanie tematu przewodniego tekstu, czyli „czego ma dotyczyć”. Na przykład: inteligentna promocja produktu, opis działalności firmy, konkretne zagadnienie branżowe etc.**

……….

**Jeśli mają Państwo konkretne oczekiwania względem stylu wypowiedzi, jaki ma zostać użyty w tekście, prosimy o pogrubienie i oznaczenie kolorem:**

* Styl luźny, blogowy
* Styl oficjalny, urzędowy
* Styl humorystyczny
* Styl popularnonaukowy

**Jak mamy się zwracać do odbiorcy tekstu? Prosimy o pogrubienie i oznaczenie kolorem:**

* Per Ty, Wy
* Bezosobowo
* Per Państwo, Pan, Pani

**Prosimy o określenie oczekiwanej objętości tekstu wyrażonej w liczbie znaków ze spacjami (przykładowo: 1 strona A4 zapisana czcionką TNR 12, to około 2500-2700 znaków ze spacjami):**

……….

**Jakie są najważniejsze czynniki wyróżniające Państwa firmę/markę/produkt na rynku? Prosimy o kilka przykładów (np. niska cena, darmowa dostawa, bezpłatny zwrot przez 30 dni etc.):**

……….

Dziękujemy za poświęcony czas. Przy okazji lepiej poznali Państwo własny biznes 😊

Ofertę cenową wraz z proponowanym terminem realizacji przygotuje:

Michał Wynarski

[michal@content.soluma.pl](mailto:michal@content.soluma.pl)

tel. 730-49-22-07