**Kwestionariusz dla Klienta**

**Opracowanie nazwy firmy/sloganu/haseł reklamowych**

Prosimy o możliwie obszerne wypełnienie kwestionariusza. Podane przez Państwa informacje umożliwią nam realizację zlecenia zgodnie z Państwa oczekiwaniami. Dzięki temu unikniemy poprawek. Informacje zawarte w kwestionariuszu są podstawą do zgłoszenia ewentualnej reklamacji.

**Prosimy się nam przedstawić: nazwa firmy/marki/produktu, profil działalności:**

……….

**Jeśli wyodrębnili już Państwo grupę docelową, prosimy o jej opisanie. Kim jest Państwa „idealny klient”? Na przykład: seniorzy, mieszkańcy aglomeracji, rolnicy, młode matki etc.**

……….

**Jakie są najważniejsze czynniki wyróżniające Państwa firmę/markę/produkt na rynku? Prosimy o kilka przykładów (np. niska cena, darmowa dostawa, bezpłatny zwrot przez 30 dni etc.):**

……….

**Czy nazwa firmy ma być (prosimy o pogrubienie i oznaczenie kolorem):**

1. Jednoczłonowa
2. Dwuczłonowa
3. Wieloczłonowa
4. Zawierać przyrostek z domeną, np. Technex.pl

**Czy nazwa/slogan/hasło ma być (prosimy o pogrubienie o oznaczenie kolorem):**

* Polskojęzyczna
* Obcojęzyczna

**Czy są jakieś nazwy firm lub slogany, które szczególnie się Państwu podobają? Prosimy o wymienienie kilku przykładów:**

……….

Dziękujemy za poświęcony czas. Przy okazji lepiej poznali Państwo własny biznes 😊

Ofertę cenową wraz z proponowanym terminem realizacji przygotuje:

Michał Wynarski

[michal@content.soluma.pl](mailto:michal@content.soluma.pl)

tel. 730-49-22-07